

**FOR THE
NO.1 GLOBAL
ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

상상하는
모든 것을 현실로
만드는 기업

 대원미디어



TABLE OF CONTENTS

CHAPTER 1.
Business Results

CHAPTER 2.
Current Issues

Appendix



Chapter

1

Business Results

- 01. 경영 성과 - 2021년.1Q 실적
- 02. 분기 · 사업부문별 매출 추이



2021년 1분기 연결 기준 매출액 762.1억 원 기록... 영업이익 38.6억 원

- 닌텐도 스위치 유통 사업으로 유통 부문 매출 증대
- 종속회사 대원씨아이(웹툰 및 웹소설 실적 증대), 대원방송(콘텐츠 공급처 증가) 실적 개선

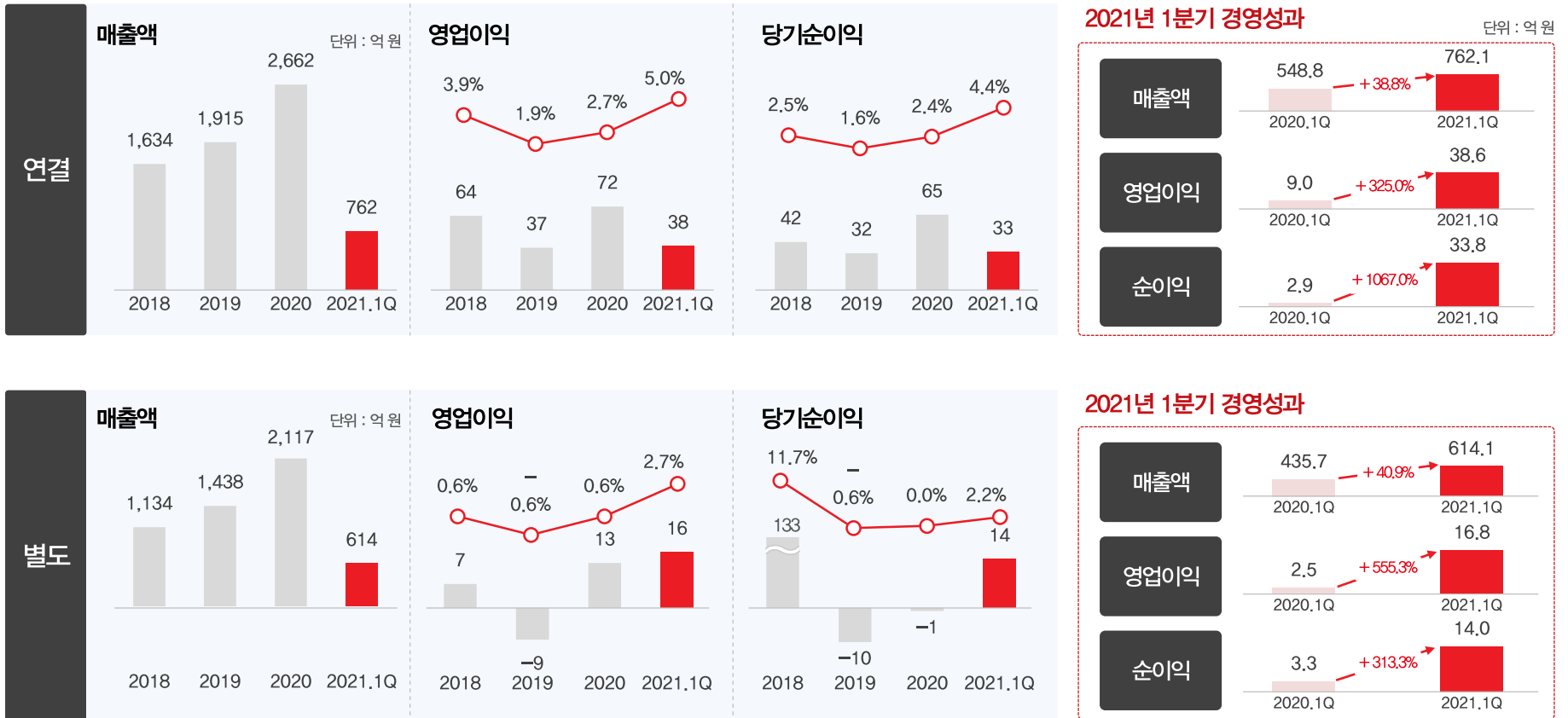
경영 성과 요약

단위 : 억 원

연결												
구분	2019					2020					2021	YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	
매출액	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.4	548.8	657.2	697.9	758.1	2,662.2	762.1	+38.8%
영업이익	23.8 (4.9%)	7.7 (1.8%)	2.4 (0.6%)	2.6 (0.4%)	36.6 (1.9%)	9.0 (1.6%)	23.7 (3.6%)	27.7 (3.9%)	11.7 (1.5%)	72.2 (2.7%)	38.6 (5.0%)	+325.0%
당기순이익	18.4 (3.7%)	9.2 (2.2%)	3.3 (0.9%)	0.7 (0.1%)	31.8 (1.6%)	2.9 (0.5%)	19.8 (3.0%)	24.6 (3.5)	17.6 (2.3%)	65.0 (2.4%)	33.8 (4.4%)	+1067.0%

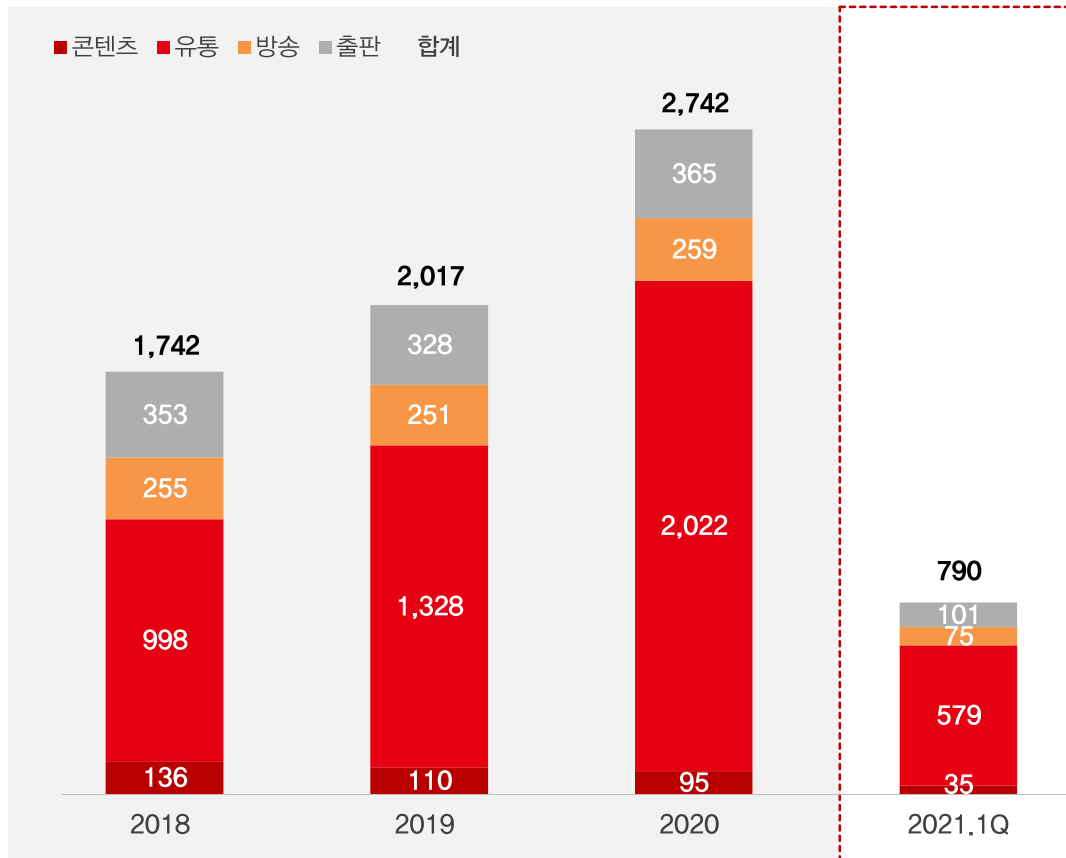
별도												
구분	2019					2020					2021	YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	
매출액	367.3	298.3	263.5	508.9	1,438.2	435.7	525.7	547.3	608	2,116.9	614.1	+40.9%
영업이익	1 (0.3%)	0.4 (0.1%)	-5.2 (-2.0%)	-5.2 (-1.0%)	-9.0 (-0.6%)	2.5 (0.5%)	2.7 (0.5%)	8.0 (1.4%)	-0.5 (-0.08%)	12.9 (0.6%)	16.8 (2.7%)	+555.3%
당기순이익	3.5 (1.0%)	1.2 (0.4%)	-4.3 (-1.6%)	-10.2 (-2.0%)	-9.7 (-0.6%)	3.3 (0.7%)	1.6 (0.3%)	6.9 (1.2%)	-12.8 (-2.1%)	-0.8 (-0.04%)	14.0 (2.2%)	+313.3%

경영 성과 요약



사업부문별 매출액 추이 (연간)

단위 : 억 원






주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준
 주2 : 사업부문별 매출액은 연결조정 전 수치입니다.

출판	<ul style="list-style-type: none"> 대원씨아이 스토리작 	
방송	<ul style="list-style-type: none"> 대원방송 대원엔터테인먼트 	
유통	<ul style="list-style-type: none"> 닌텐도 완구 캐릭터 상품 TCG / SCC 	
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 애니메이션 창작 IP 라이선스 영화 · 전시 	

2018 - 2021 분기별 · 사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

구분		2018	2019				2020				2021		
		연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q
콘텐츠 Biz	 라이선스	136.0 (8.3%)	27.4 (5.6%)	32.8 (7.9%)	29.4 (7.9%)	20.7 (3.3%)	110.3 (5.8%)	29.1 (5.3%)	27.6 (4.2%)	21.4 (3.1%)	16.9 (2.2%)	95.1 (3.6%)	34.9 (4.6%)
유통 Biz	 TCG	62.9 (3.9%)	16.2 (3.3%)	16.6 (4.0%)	16.7 (4.5%)	21.7 (3.4%)	71.3 (3.7%)	13.7 (2.5%)	20.7 (3.2%)	21.0 (3.0%)	25.3 (3.3%)	80.8 (3.0%)	21.2 (2.8%)
	닌텐도	853.6 (52.3%)	298.3 (60.8%)	201.1 (48.4%)	167.5 (44.9%)	414.8 (65.2%)	1081.7 (56.5%)	358.7 (65.4%)	436.2 (66.4%)	446.0 (63.9%)	503.3 (66.4%)	1,744.2 (65.5%)	497.8 (65.3%)
	Shop & 유통	81.1 (5.0%)	25.4 (5.2%)	47.9 (11.3%)	49.9 (13.4%)	51.7 (8.1%)	175.0 (9.1%)	34.2 (6.2%)	41.2 (6.3%)	58.9 (8.4%)	62.6 (8.3%)	196.9 (7.4%)	60.3 (7.9%)
방송/출판	 방송	255.3 (15.6%)	72.1 (14.7%)	57.6 (13.9%)	59.7 (16.0%)	61.1 (9.6%)	250.5 (13.1%)	60.4 (11.0%)	62.8 (9.6%)	64.1 (9.2%)	71.9 (9.5%)	259.2 (9.7%)	74.5 (9.8%)
	출판	352.8 (21.6%)	81.7 (16.6%)	84.3 (20.3%)	77.1 (20.7%)	85.2 (13.4%)	328.2 (17.1%)	81.9 (14.9%)	89.8 (13.7%)	97.5 (14.0%)	96.2 (12.7%)	365.4 (13.7%)	101.1 (13.3%)
연결조정		-107.9 (-6.6%)	-30.4 (-6.2%)	-24.7 (-5.9%)	-27.5 (-7.4%)	-18.9 (-3.0%)	-101.5 (-5.3%)	-29.3 (-5.3%)	-21.0 (-3.2%)	-11.0 (-1.6%)	-18.0 (-2.4%)	-79.3 (-3.0%)	-27.7 (-3.6%)
합 계		1,633.7	490.7	415.6	372.7	636.3	1,915.5	548.8	657.3	697.9	758.3	2,662.3	762.1

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

Chapter

2

Current Issues

- 01. 웹툰 및 웹소설
- 02. 하비(Hobby) 사업
- 03. 닌텐도 스위치



대원씨아이, 온라인 사업이 처음으로 오프라인 사업 실적 상회!

Online



웹툰 및 웹소설, 디지털 콘텐츠 등
전년동기 대비 약 40% 이상 실적 성장

Offline



단행본, 아동도서, 캐릭터 도서, 취미 도서 등 특화 전략
전년동기 대비 약 20% 이상 실적 성장

동반
성장

대원미디어 하비 콘텐츠 집대성한 국내 최대 캐릭터 스트리트 조성으로 대중과의 점점 확대



하비 콘텐츠

(취미 생활을 즐기기 위한 콘텐츠)

AK&홍대

(2021년 5월 그랜드 오픈)



용산 아이파크몰 팝콘D스퀘어

(2018년 첫 오픈)



애니메이트, 플레이 원피스, 리펀샵, 제일복권, 팝퍼블, 도토리숲, 피테크 등 캐릭터 기반 온/오프라인 하비몰 운영

〈모여봐요 동물의 숲〉 대한민국 흥행 지속

닌텐도 스위치 사업 현황

게임 기기
누적 판매량

899,634대

2021.1Q 판매량
92,671대
(YoY 11.8% ↑)

〈모여봐요 동물의 숲〉 Ver.1.9.0 업데이트(3/18)



'이스터' 축제 및 '지구의 날' 이벤트 등 개최

게임 타이틀(S/W)
누적 판매량

2,799,778개

2021.1Q 판매량
389,133개
(YoY 35.3% ↑)

주 : 게임 기기 및 게임 타이틀 판매량은 2021년 3월 31일까지의 대원미디어 누적 판매 기준

'닌텐도 스위치 Lite 블루' 출시



Nintendo Switch Lite

인기 신작 게임 타이틀의 출시 지속

〈미토피아〉
2021년 5월 21일 정식발매〈마리오 골프 슈퍼 러시〉
2021년 6월 25일 발매 예정〈젤다의 전설 스카이워드 소드 HD〉
2021년 7월 16일 발매 예정

Appendix

- 01. History & Vision
- 02. 사업 영역
 - 1) 콘텐츠 Biz
 - 2) 유통 Biz
 - 3) 방송 Biz
 - 4) 출판 Biz
- 03. 회사 개요
- 04. 요약재무제표



01

History & Vision

상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

대원미디어 History



1974~1980' s

1990~2005' s

2006~2016' s

2017~

다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴** (은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터> 한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등 **스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등 **캐릭터샵(유통) 사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업 전개**
- 온라인 출판 서비스 본격화
- 애니메이션 채널 확대 (애니박스) 일본 전문채널 (채널) 인수 (대원엔터테인먼트)

정동훈 대표이사 취임

콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2> 다양한 완구 유통사업 확대
- <시간여행자루크> 5월 9일 KBS 방영 개시
- 프랑스 칸 'MIPCOM 2019' 에서 <아머드 사우루스> 첫 선
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립



라이선스

국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유



영화 · 전시
스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 핑구 등 인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개



시간여행자 루크
국산 3D 애니메이션
2020년 5월 9일 방영 개시

떠돌이 까치
한국 최초
TV 애니메이션

총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영

애니메이션 창작 능력 기반
라이선스, 영화, 전시, 게임 등 OSMU 본격화



게임

곤(GON)
한국 최초
TV 애니메이션

큐빅스
3D 애니메이션
美 워너브라더스(키즈) 방영



애니메이션 창작

애니메이션 창작

트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 인기 IP 유희왕 OCG / 러시 듀얼 및 뱅가드의 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 OCG / 러시 듀얼



카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임 : 2020. 12 신규 론칭
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 신규 론칭

※ 트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17~'20 시즌)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20~'21 시즌)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁

2020	닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시 (닌텐도 매출 1,744억원 달성)
2019	닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈 닌텐도 스위치 Lite 출시 (닌텐도 매출 1,081억원 달성)
2017	닌텐도 스위치 유통 개시
2015	NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시
2013	닌텐도 3DS XL 유통 개시
2012	닌텐도 3DS 유통 개시
2009	닌텐도 DSi 유통 개시 (2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)
2008	닌텐도 Wii 유통 개시 (2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)
2007	닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시 (대원게임 설립)

H/W



S/W



유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌
인기 IP

쇼핑

DAEWON
대원shop emart

롯데마트 Home plus

coupang 11번가

Gmarket TMON

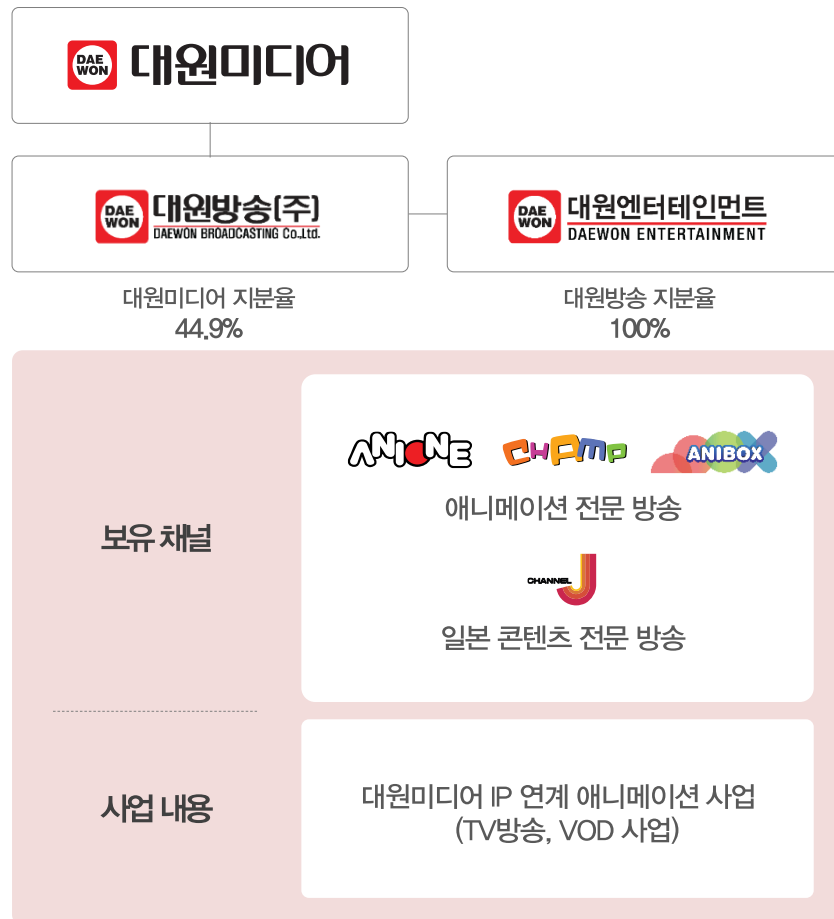
네이버 브랜드스토어,
대형마트 및 오픈마켓,
완구 전문점, 하비샵 등
다양한 채널 통한
캐릭터 완구 유통

직영
매장

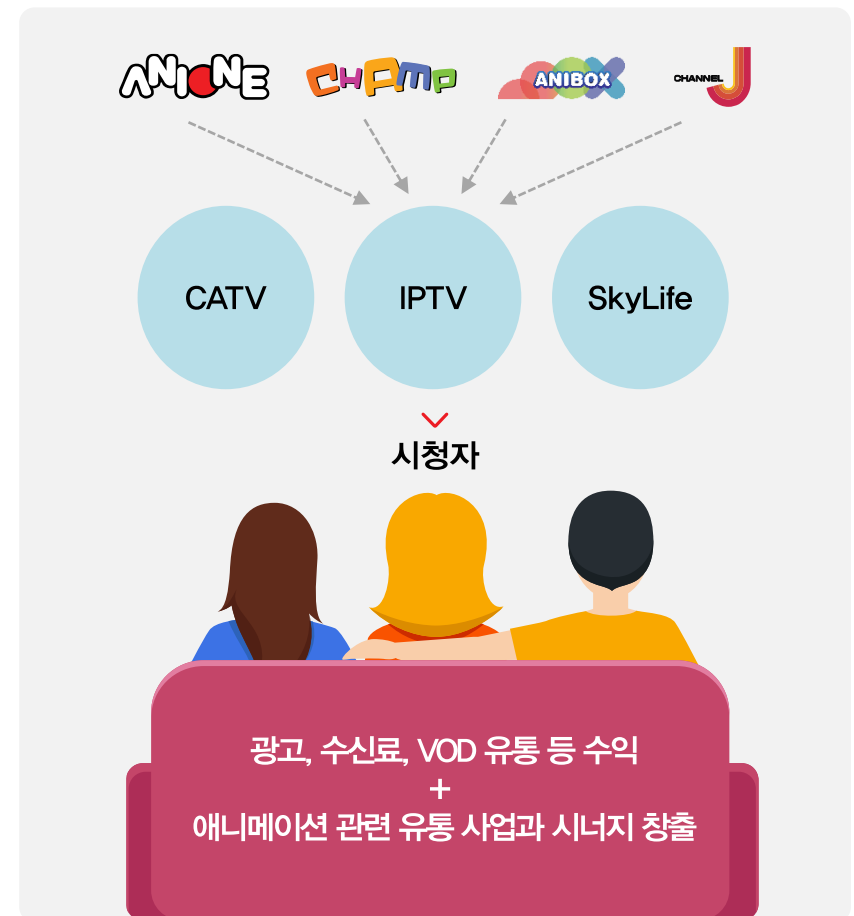
도토리숲, 리펀샵, 피테크, 제일복권, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



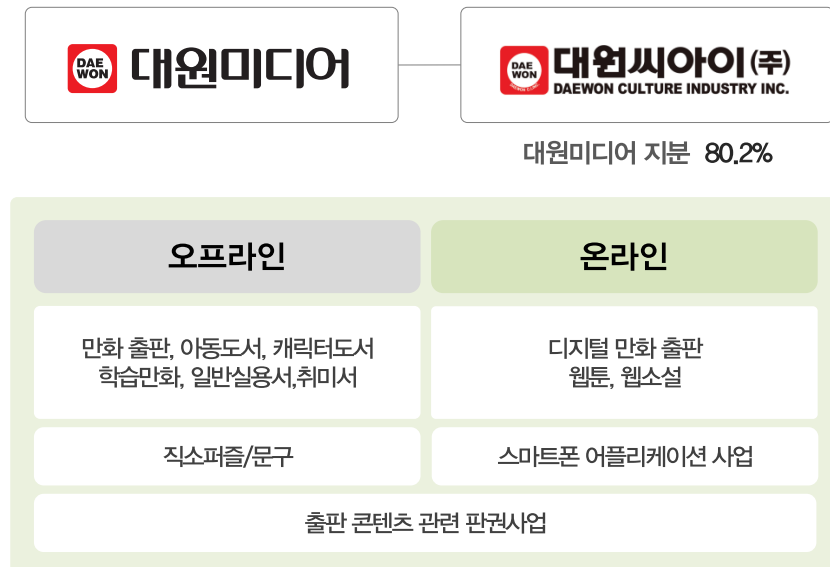
종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



대원씨아이 개요



웹툰

〈자보트를 새 언니라고 부르지 마세요〉 - 카카오페이지 론칭
(작가: 아마, 원작: 안데르센러브)
〈샐러드 데이즈〉 (작가: 솔나무) - 카카오페이지 론칭
〈로판 빙의 만화〉 (작가: 상난다) - 네이버웹툰 론칭
: 1분기 총 9개 작품 론칭

웹소설

〈삭제〉 (작가: 유송주) 외 16개 작품 론칭

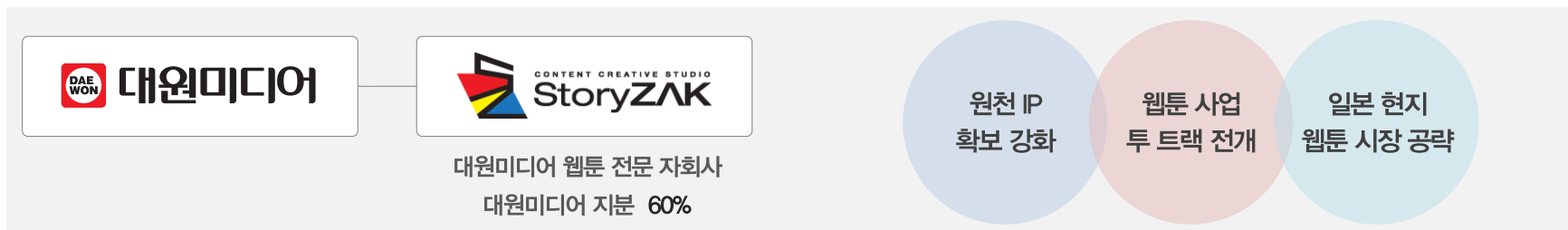
Global

웹툰 〈연애 합시다〉 - 중국 빌리빌리, 미국 포켓코믹스 론칭
웹툰 〈맥스 모하비 사건파일〉 - 중국 콰이판 론칭
웹툰 〈그 남매의 그녀〉 - 중국 콰이판 론칭

기타

단행본 〈여기서 한잔 할래?〉 - 굿즈 신상품 3종 출시

스토리작 개요

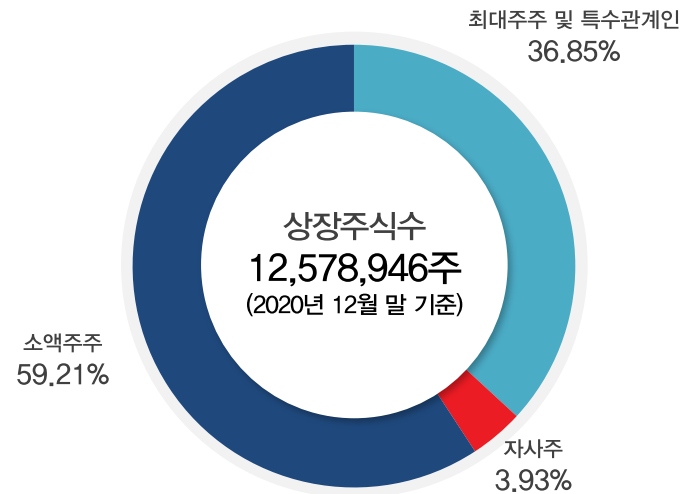


회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	164명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2021년 3월 말 기준

주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,636,393 (36.85%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,448,021 (59.21%)

주 : 2020년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2018	2019	2020	2021. 1Q
유동자산	65,263	67,363	63,687	71,010
비유동자산	60,310	68,775	81,002	82,876
자산총계	125,573	136,139	144,690	153,887
유동부채	18,649	28,070	28,978	34,413
비유동부채	5,379	6,870	6,481	6,289
부채총계	24,027	34,941	35,459	40,702
지배기업 소유주 지분	80,503	78,541	84,233	86,330
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	51,139	51,139	51,139	51,139
기타자본	-2,272	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	13,433	13,360	2,791	2,763
이익잉여금	11,882	11,926	28,186	30,310
비지배지분	21,043	22,655	24,996	26,854
자본총계	101,545	101,197	109,230	113,184
부채및자본총계	125,573	136,139	144,690	153,887

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2018	2019	2020	2021. 1Q
매출액	163,375	191,545	266,227	76,216
매출원가	133,562	162,124	234,423	66,660
매출총이익	29,813	29,420	31,804	9,556
판매비와관리비	23,400	25,756	24,517	5,694
영업이익	6,413	3,664	7,227	3,861
금융수익	791	1,052	1,188	328
금융비용	135	621	545	191
투자손익	1,284	773	-56	159
기타수익	918	552	766	106
기타비용	2,496	1,522	2,191	92
법인세비용차감전순이익	6,775	3,899	6,389	4,172
법인세비용	2,622	718	-111	784
당기순이익	4,154	3,181	6,501	3,387
지배기업소유주지분	2,081	1,100	4,097	2,124
비지배지분	2,072	2,081	2,403	1,263

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준